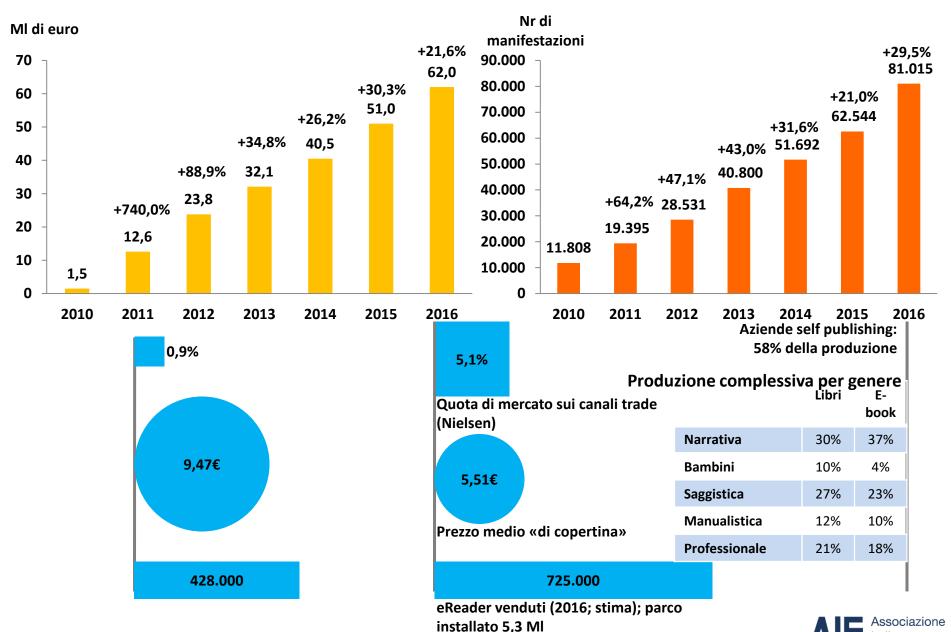


Andamento del numero di titoli e del mercato degli e-book in Italia

Valori in MI di euro, numero di titoli e in %

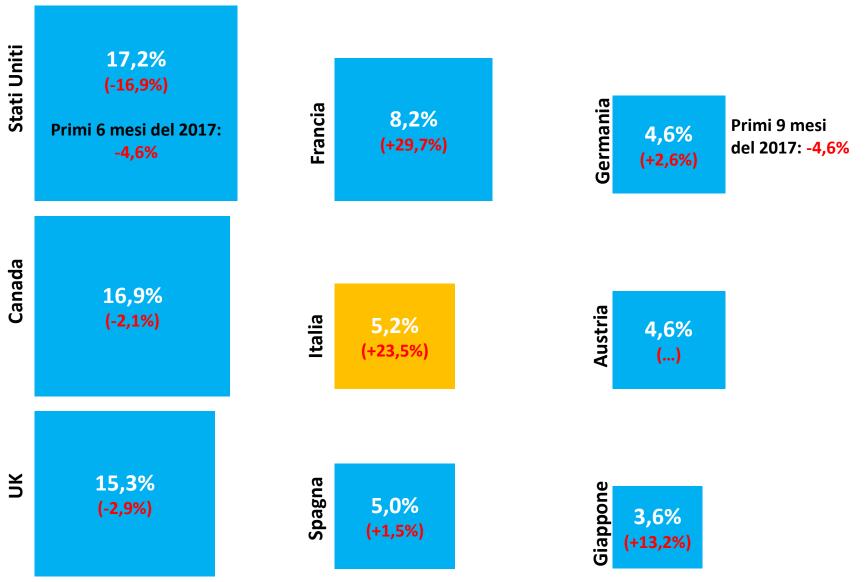


© Associazione Italiana Editori – Ufficio studi 9-12-201 In collaborazione con Pepe Research

Italiana

Quota di mercato degli e-book sul mercato editoriale (2016)

Valori in MI di euro e in %



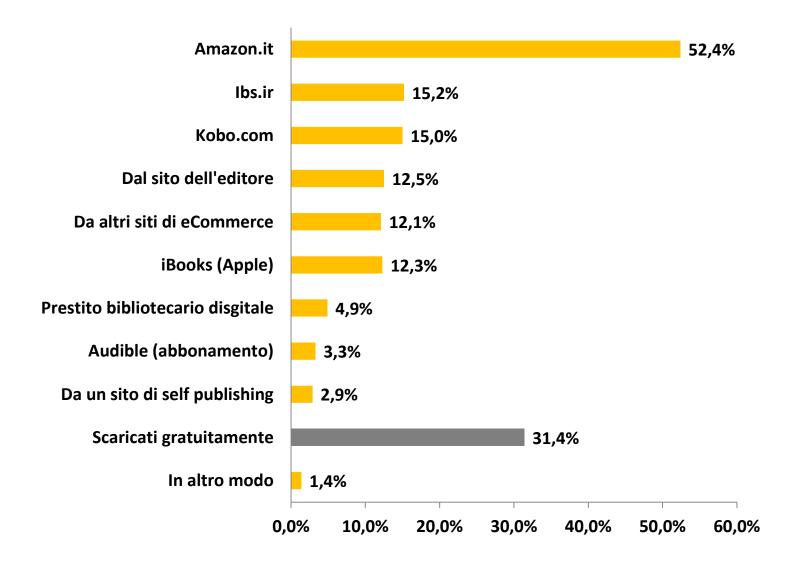
I dati provengono dalle rispettive associazioni e si riferiscono al solo mercato e-book; abbiamo escluso quei Paesi in cui non è esplicito su quale perimetro di mercato è calcolata la %: canali trade / totale mercato

Italiana

Editori

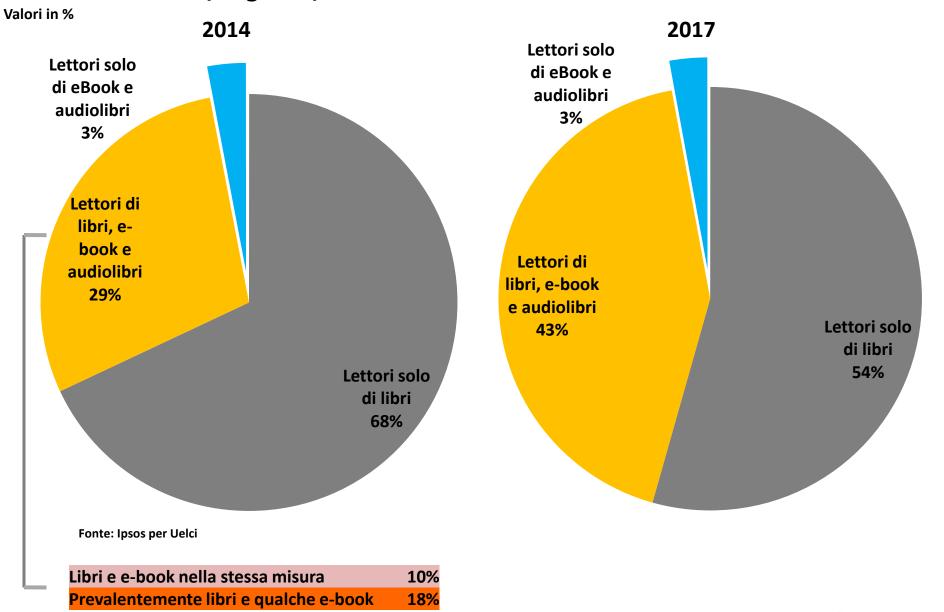
L'acquisto non è il solo nodo in cui il lettore si procura gli e-book (e gli audiolibri)

Valori in %





La lettura di libri ed e-book (e audiolibri) si rioganizza in mix complessi ma non sostitutivi di carta / digitale / audio



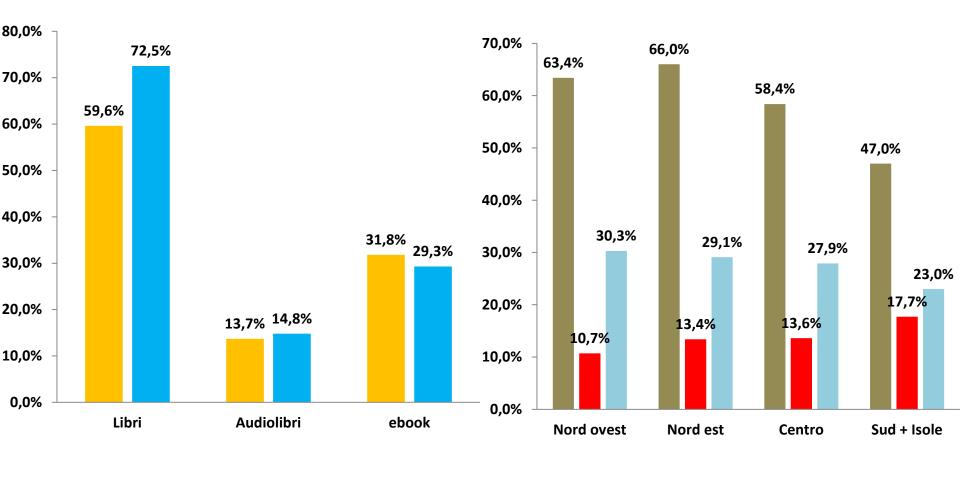


Profilo degli ascoltatori di audiolibri, lettori di libri ed e-book: 2017

Uomini

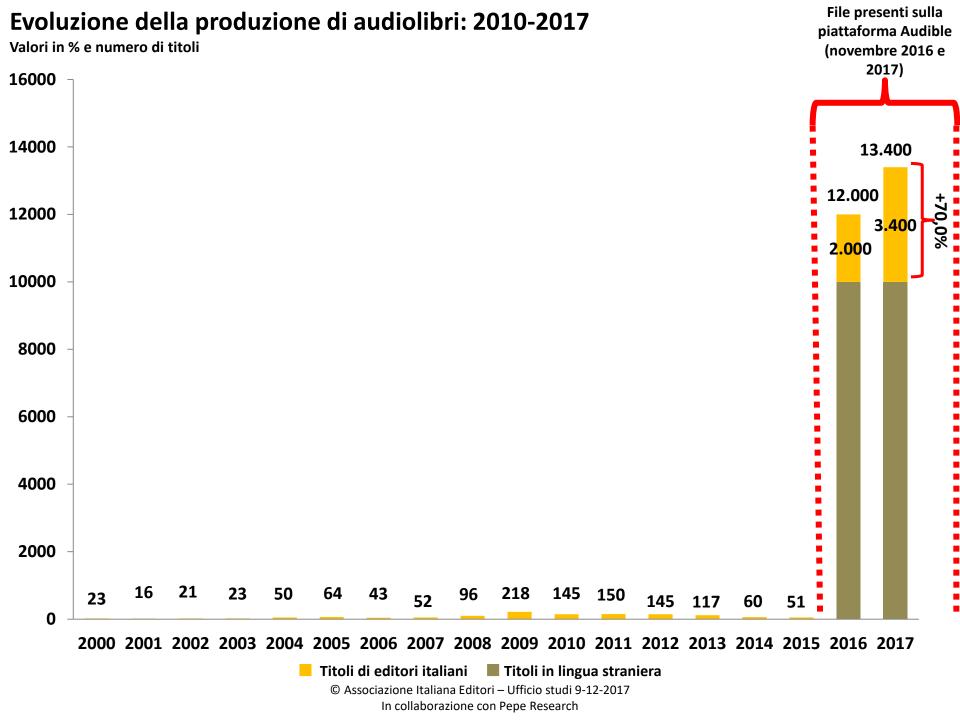
Donne

Valori in %; riferita a individui con le stesse caratteristiche



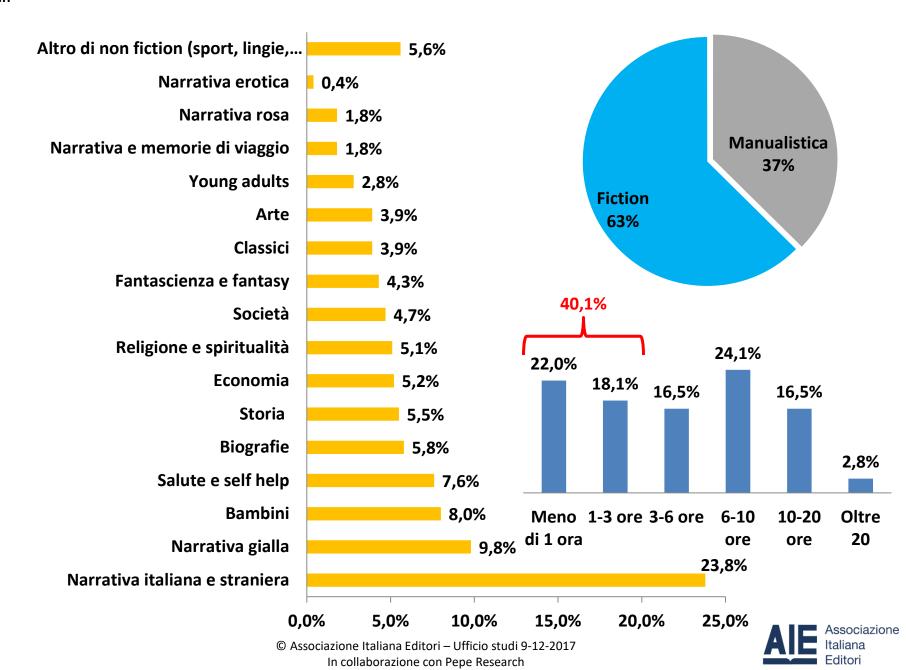


■ Libri ■ Audiolibri ■ ebook



File di audiolibri disponibili su Audible per genere: 2017

Valori in



Device utilizzati per la lettura di e-book e l'ascolto di audiolibri

Valori in %

valori in %	E-Book	Audiolibri
Tablet	46%	29%
Smartphone	42%	41%
E-Reader	34%	
Personal compter	24%	31%
Mp3 - iPod		20%
Lettore cd		16%

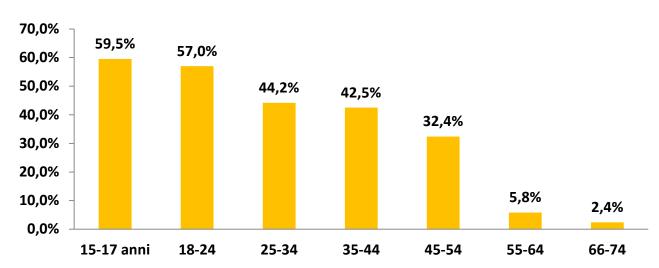


Lettura di e-book e ascolto di audiolibri per fascia di età

Valori in %; penetrazione del comportamento nella popolazione in età

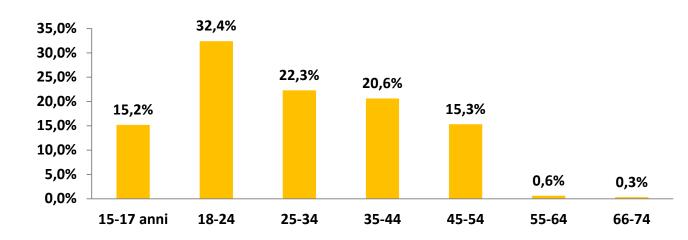
E-Book: tutti i dispositivi





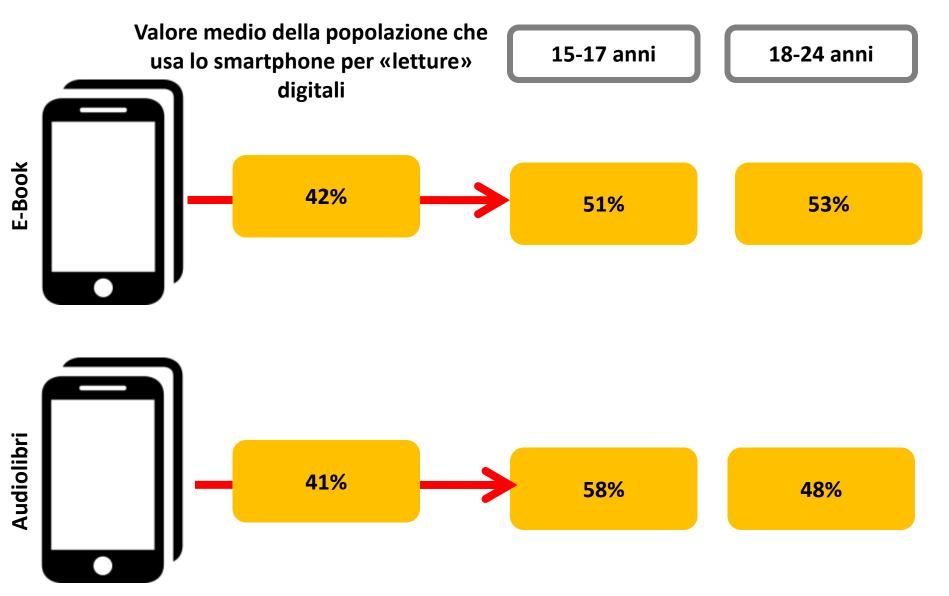
Audiolibri: tutti i dispositivi





Lettura di e-book su smartphone e ascolto di audiolibri: 2017

Valori in %; riferito ai lettori che usano lo smartphone per la lettura digitale





Device preferiti per accedere a contenuti editoriali: 2017

Valori in %; riferito ai lettoti che usano lo smartphone per la lettura digitale

	Romanzi (Mondi narrativi)	Manualistica (Utilità pratica)	Saggistica	Professioni	Educativo
Libri	52%	57%	26%	50%	94%
The state of the s	25%	16%	18%	25%	37%
udiolibri	21%	18%	12%	10%	16%



